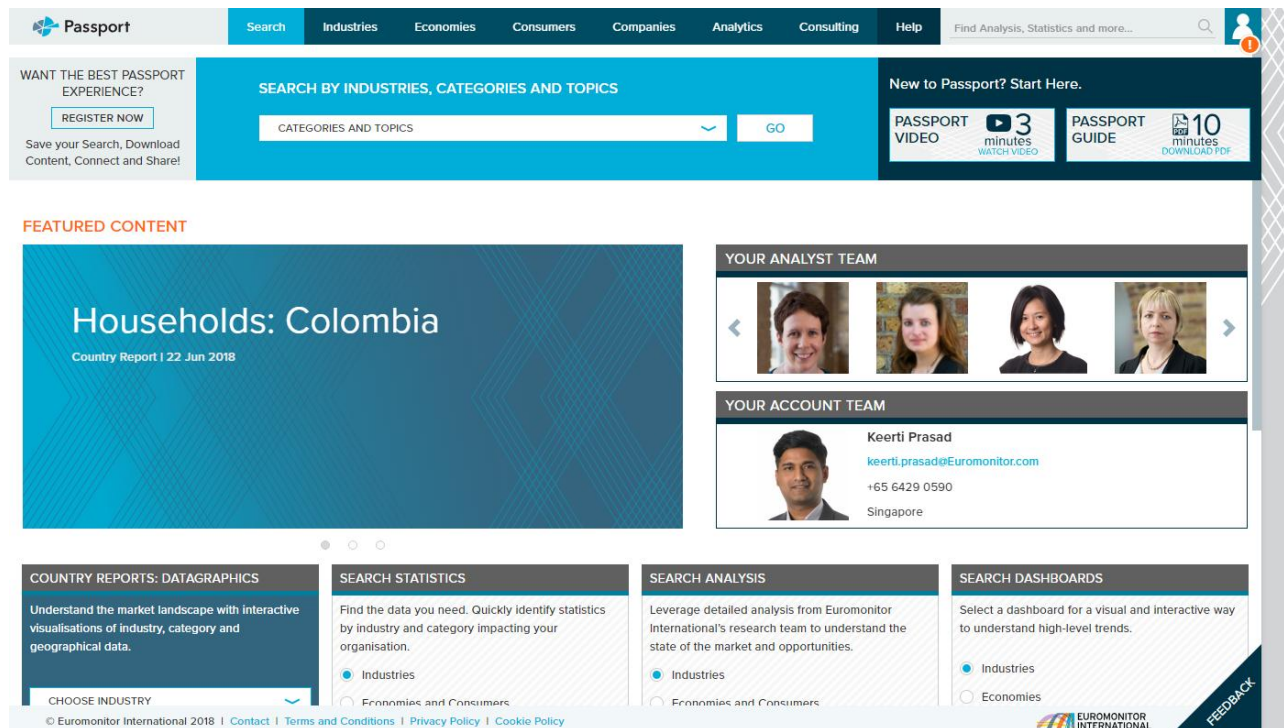


คู่มือการใช้งานข้อมูลออนไลน์ Global Market Information Database (GMID)

เข้าไปที่ <http://library.tcdc.or.th/> เลือก Passport GMID



The screenshot shows the Passport GMID website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Passport' and various menu items like 'Search', 'Industries', 'Economies', etc. Below the navigation bar, there is a search section with a 'SEARCH BY INDUSTRIES, CATEGORIES AND TOPICS' header and a search input field. To the right, there are promotional banners for 'PASSPORT VIDEO' (3 minutes) and 'PASSPORT GUIDE' (10 minutes). The main content area features a 'FEATURED CONTENT' section with a large blue banner for 'Households: Colombia' (Country Report | 22 Jun 2018). Below this, there are sections for 'YOUR ANALYST TEAM' and 'YOUR ACCOUNT TEAM' (Keerti Prasad). At the bottom, there are four columns of content: 'COUNTRY REPORTS: DATAGRAPHICS', 'SEARCH STATISTICS', 'SEARCH ANALYSIS', and 'SEARCH DASHBOARDS'. The footer includes copyright information for Euromonitor International 2018 and a 'FEEDBACK' button.

Global Market Information Database (GMID)

เป็นระบบข้อมูลสารสนเทศออนไลน์แบบบูรณาการ นำเสนอข้อมูลข่าวกรองสำคัญๆ เกี่ยวกับธุรกิจ จำแนกตามประเทศ ประเภทบริษัท ตลาด และผู้บริโภค GMID ได้ทำการรวบรวมข้อมูลสถิติที่หายากกว่า 10 ล้านแหล่งที่เกี่ยวกับการตลาดของ 205 ประเทศทั่วโลก โดยมีข้อมูลย้อนหลัง 6 ปี และข้อมูลคาดการณ์ล่วงหน้า 5 ปี รวมถึงการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิต ข้อมูลเฉพาะของบริษัท เนื้อหาจะครอบคลุมผลิตภัณฑ์ สินค้าอุปโภคบริโภค และงานบริการกว่า 330 ชนิด ใน 80 ประเทศทั่วโลก

การสืบค้นข้อมูลใน GMID มี 4 วิธี คือ

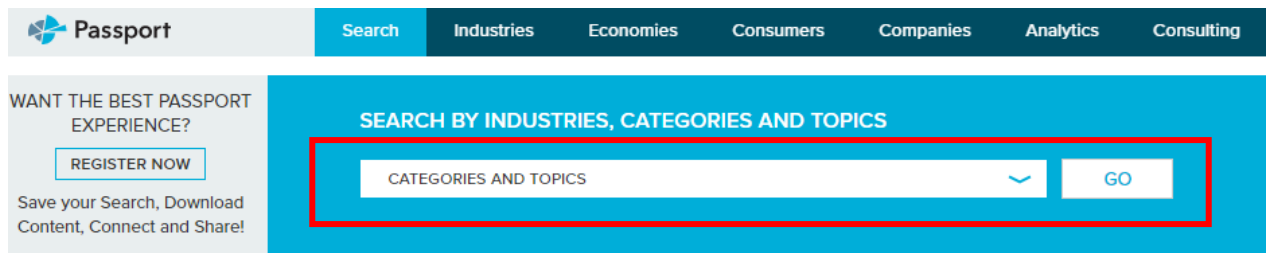
1. Quick Search

เป็นการสืบค้นข้อมูลอย่างง่ายสำหรับผู้ทั่วไป ผลการสืบค้นที่ได้จะค่อนข้างกว้าง โดยสามารถพิมพ์คำหรือวลีในช่องสืบค้นได้เลย ผลการสืบค้นที่ได้ออกมานั้นจะมีทั้งข้อมูลสถิติ และบทวิเคราะห์ โดยสามารถจำกัดผลการสืบค้นเพิ่มเติมได้



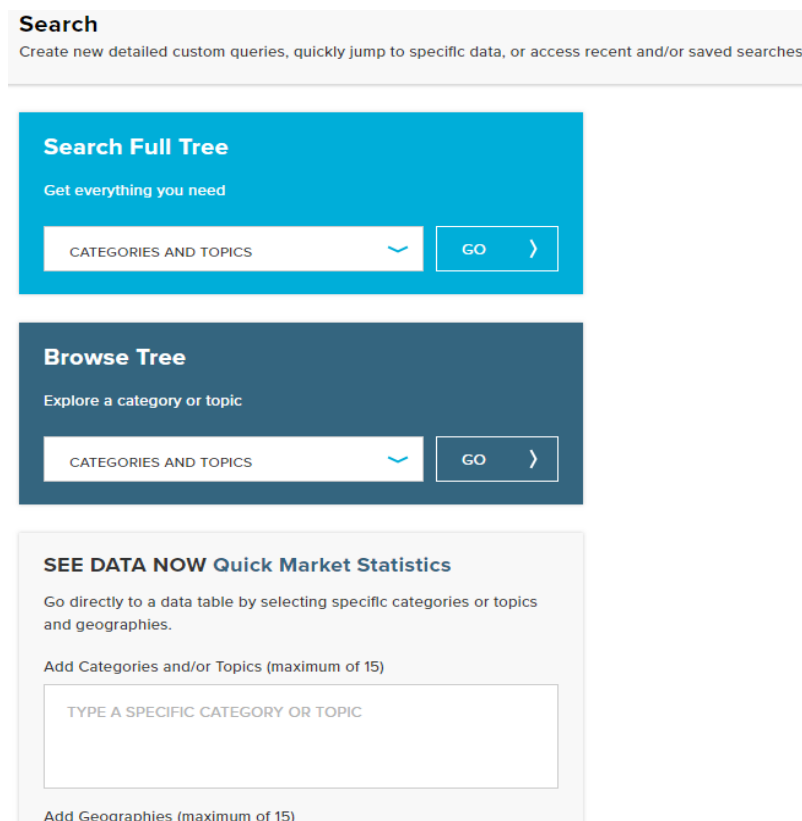
2. Search by Industries, Categories and Topics

เป็นการสืบค้นที่ผู้ใช้บริการสามารถเลือกตามกลุ่มประเภทธุรกิจ, หมวดหมู่ และหัวข้อต่างๆ ที่ในฐานข้อมูลมีไว้ให้

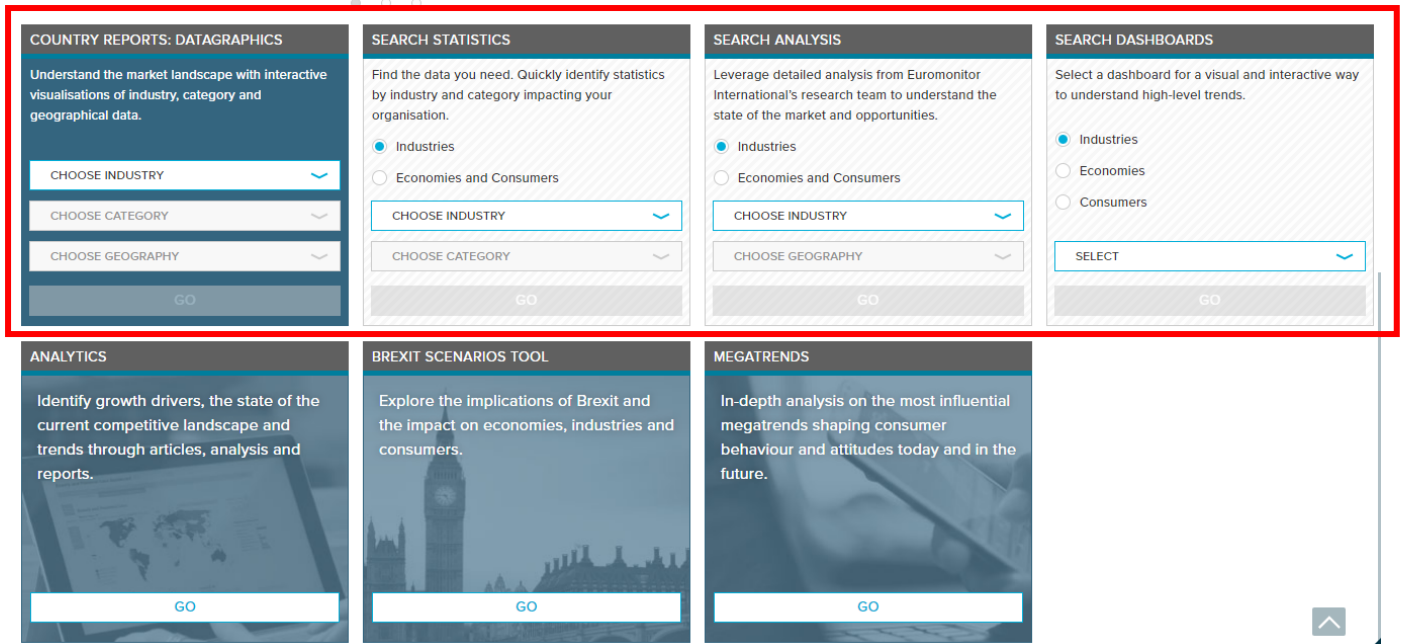


3. Search

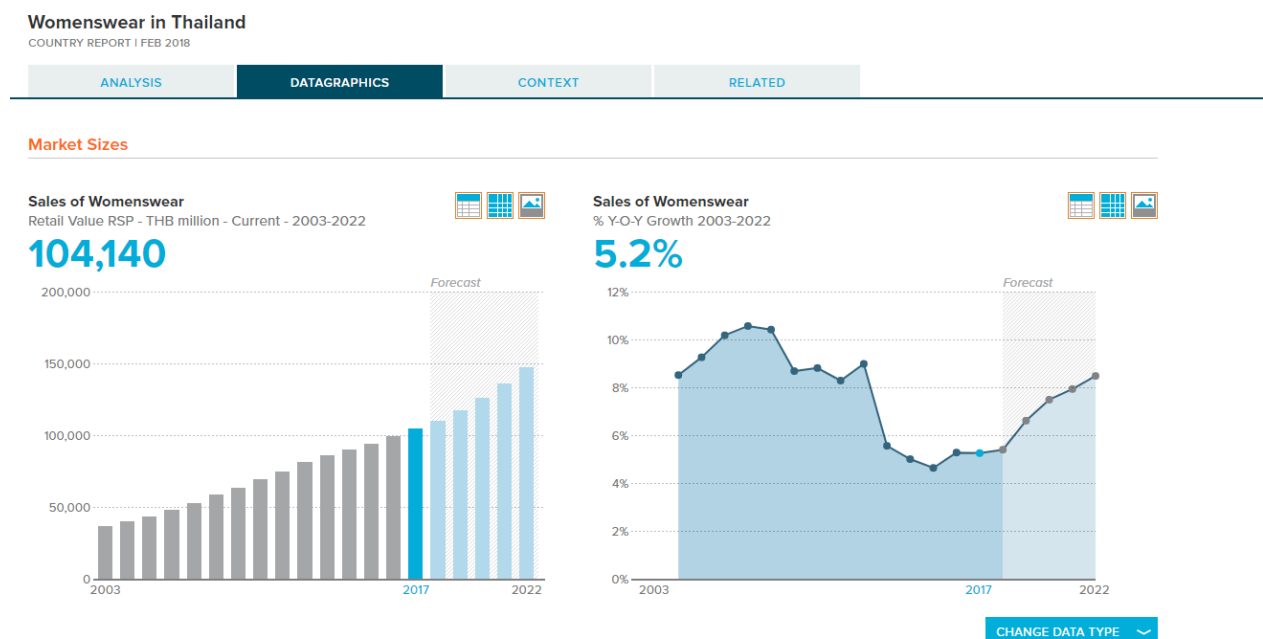
เป็นการสืบค้นที่สามารถค้นหาข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เข้าถึงข้อมูลที่เฉพาะ และอัปเดตล่าสุด



4. การสืบค้นที่ต้องการได้ผลของข้อมูลในรูปแบบต่างๆ มี 4 แบบ ดังนี้



4.1 Country Reports: Datagraphics (รายงานโดยแบ่งตามประเทศ)



4.2 Search Statistics (ข้อมูลที่ได้เป็นสถิติ)

Market Sizes											
Historical/Forecast											
Stats Type	Geography	Category	Data Type	Unit	Currency Conversion	Current Constant	2017	2018	2019	2020	2021
	USA	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	86,070.9	87,890.1	89,637.4	91,307.3	92,826.6
	China	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	53,494.4	57,033.0	60,456.2	63,815.7	67,138.5
	Brazil	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	32,129.2	33,335.8	34,866.4	36,617.6	38,565.8
	Japan	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	36,072.3	36,596.2	37,110.2	37,656.4	38,083.8
	Germany	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	18,637.5	18,805.6	18,971.9	19,120.8	19,244.5
	United Kingdom	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	16,429.8	16,756.8	17,099.8	17,459.9	17,828.9
	India	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	13,580.7	14,291.1	15,047.3	15,896.5	16,832.1
	France	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	14,545.8	14,520.1	14,551.8	14,611.1	14,699.1
	South Korea	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	12,560.0	12,573.0	12,603.1	12,633.1	12,662.7
	Italy	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	11,174.3	11,206.0	11,258.3	11,326.1	11,403.4

4.3 Search Analysis (ข้อมูลที่ได้เป็นบทวิเคราะห์)

All Analysis: Apparel and Footwear, USA

SORT RESULTS ^

Relevance

A-Z

Z-A

Date

FILTER ANALYSIS (0) ^

By Category ^

- Apparel
- Apparel Accessories
- Apparel and Footwear
- Apparel by Category
- Children's Footwear
- Childrenswear
- Footwear

Euromonitor International Interview Series: Q&A with Olivier Reza, CEO of Eleven James
 OPINION | APR 2018

Apparel Accessories in the US

COUNTRY REPORT | MAR 2018

Retail volume and current value sales continued to decrease in 2017, as consumers spent less on apparel accessories. With the move to sportswear and casual/comfortable attire, consumers saw apparel accessories as less essential items. The lack of ...

Apparel and Footwear in the US

COUNTRY REPORT | MAR 2018

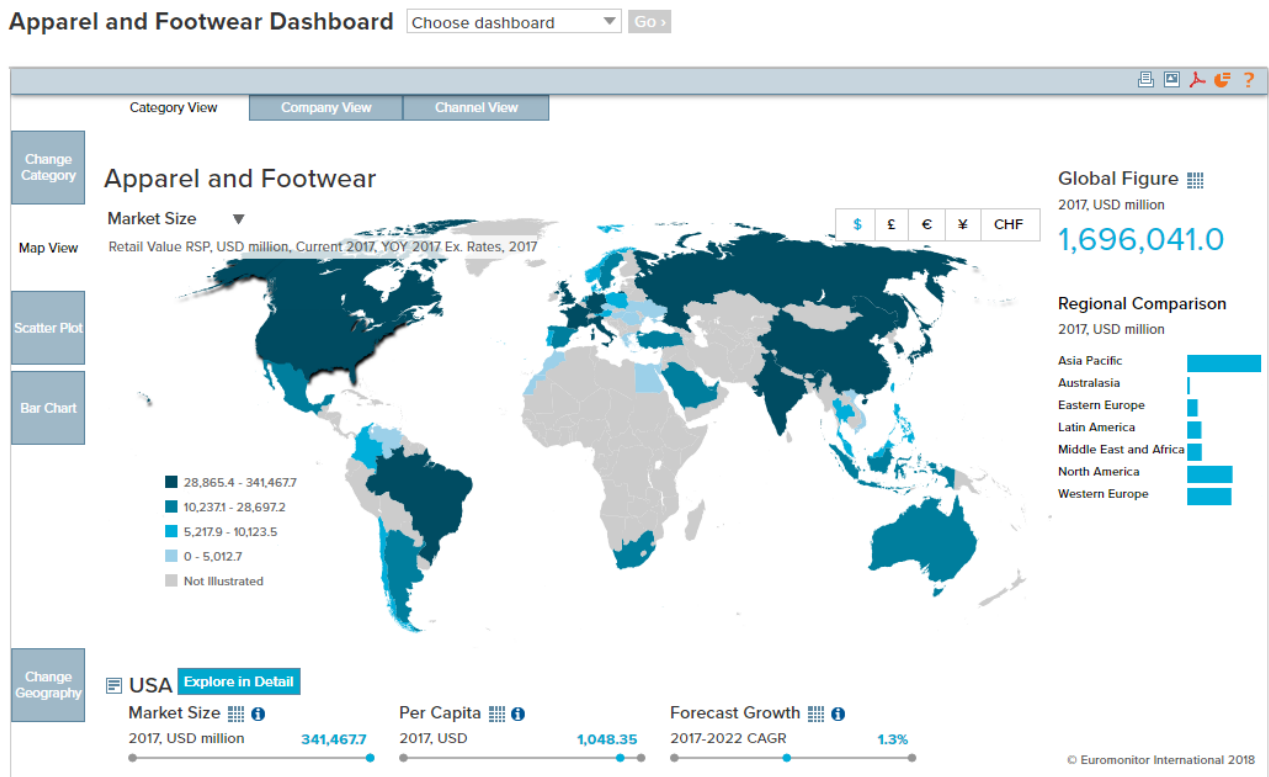
Apparel and footwear experienced slow retail volume and current value sales growth in 2017. The industry struggled to overcome headwinds, such as unseasonably warm weather, a rapidly changing retail landscape and a growing consumer desire for ...

Children's Footwear in USA








DATAGRAPHICS | MAR 2018

Select Datagraphics to explore Country Reports in a highly visual way, bringing to life data on sizes, shares and distribution through an array of interactive charts....

4.4 Search Dashboards (ข้อมูลภาพรวม หรือ ส่วนแสดงผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผลร่วมกันทั้งระบบ โดยนำเสนอในรูปแบบแผนภาพโดยรวมของผลการดำเนินธุรกิจต่างๆ ทั่วโลก ผ่านสถิติ กราฟ ดัชนีตัวเลข)



GMID จะมีการใช้สัญลักษณ์ต่างๆ เพื่อแทนข้อมูล ได้แก่

1.  Related Analysis (บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้อง)
2.  Chart this Row (การประมวลผลข้อมูลในรูปแบบแผนภูมิแท่ง)
3.  Company Shares (ข้อมูลส่วนแบ่งทางการตลาดของแต่ละบริษัท)
4.  Brand Shares (ข้อมูลส่วนแบ่งในแต่ละแบรนด์สินค้า)
5.  Distribution (ข้อมูลด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า)
6.  Off-trade vs On-trade (ข้อมูลสัดส่วนระหว่างการจัดซื้อเข้ามาและการจัดจำหน่ายออก)
7.  Products by Ingredient (ข้อมูลส่วนประกอบในแต่ละผลิตภัณฑ์) เป็นต้น

ตัวอย่างผลการสืบค้น

Market Sizes											
Historical/Forecast											
CONVERT DATA + CHANGE DATA TYPES E GROUP SUM 2017 2022 APPLY CHANGE STATS TYPE MODIFY SEARCH +											
Stats Type	Geography	Category	Data Type	Unit	Currency Conversion	Current Constant	2017	2018	2019	2020	2021
	USA	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	86,070.9	87,890.1	89,637.4	91,307.3	92,826.6
	China	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	53,494.4	57,033.0	60,456.2	63,815.7	67,138.5
	Brazil	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	32,129.2	33,335.8	34,866.4	36,617.6	38,565.8
	Japan	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	36,072.3	36,596.2	37,110.2	37,656.4	38,083.8
	Germany	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	18,637.5	18,805.6	18,971.9	19,120.8	19,244.5
	United Kingdom	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	16,429.8	16,756.8	17,099.8	17,459.9	17,828.9
	India	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	13,580.7	14,291.1	15,047.3	15,896.5	16,832.1
	France	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	14,545.8	14,520.1	14,551.8	14,611.1	14,699.1
	South Korea	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	12,560.0	12,573.0	12,603.1	12,633.1	12,662.7
	Italy	Beauty and Personal Care	Retail Value RSP	USD million	Fixed 2017 ex rates	Constant 2017 Prices	11,174.3	11,206.0	11,258.3	11,326.1	11,403.4